

"100 MINUTES POUR LA VIE" : 16 329 apprentis sensibilisés pour l'édition 2018



Lancée le 8 janvier 2018 dans les CFA-BTP, en partenariat avec le CCCA-BTP, la Fondation BTP Plus, PRO BTP et SIST BTP, la 8^{ème} édition de la campagne nationale de sensibilisation 100 minutes pour la vie de l'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) a rencontré un véritable succès auprès des jeunes apprentis. Au terme de 6 semaines de mobilisation dans toute la France, 16 329 nouveaux apprentis ont été sensibilisés à la prévention des risques professionnels et aux bonnes pratiques sécurité sur les chantiers.

Une campagne de sensibilisation ludique à destination des apprentis du BTP

Pour la 8^{ème} année consécutive, l'opération 100 minutes pour la vie a permis d'interpeller les jeunes sur la prévention des risques de façon originale et interactive. Du 8 janvier au 16 février 2018, l'OPPBTP a sillonné la France pour organiser ces sessions de quiz mêlant mise en scène futuriste et exemples concrets sur les chantiers.

En effet, pour impliquer les apprentis, l'OPPBTP a réalisé de courts films illustrant des situations à risques et donnant la parole à des professionnels ayant eux-mêmes été victimes d'accidents de travail. Ces vidéos présentaient différents scénarios du quotidien sur le chantier et laissaient quelques minutes aux jeunes apprentis pour prendre la bonne décision afin d'éviter un accident imminent, et ainsi sauver des vies.

Six semaines de mobilisation et des retours toujours très positifs

Lors de cette édition, l'OPPBTP est intervenu auprès de 109 CFA-BTP de toutes les régions de France métropolitaine, sensibilisant ainsi 16 329 apprentis de première année. Au total, 263 événements ont été organisés sur 6 semaines, grâce à l'implication des CFA-BTP et de 64 conseillers en prévention de l'OPPBTP.

Cette année, l'Organisme a fait le choix de mettre l'accent sur le secteur des Travaux Publics, en proposant de nouvelles situations dédiées, ce qui a été particulièrement apprécié des jeunes.

Depuis la création et le lancement de la campagne en 2008, plus de 153 000 apprentis ont ainsi été sensibilisés à la prévention des risques professionnels. Une mobilisation exemplaire, qui se poursuivra dès l'année prochaine, pour une 9^{ème} édition du 7 janvier au 15 février 2019.

Les partenaires

- **CCCA-BTP**, le Comité de Concertation et de Coordination de l'Apprentissage du Bâtiment et des Travaux Publics, met en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux.
- **PRO-BTP**, le groupe de protection sociale du BTP, dont les activités s'articulent autour de 3 pôles majeurs : la retraite complémentaire, la prévoyance et la santé.
- **OPPBTP**, l'Organisme professionnel de prévention du BTP, a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du BTP.
- **SIST BTP**, les services interentreprises de santé au travail professionnels du BTP,
- **Fondation BTP Plus**, qui soutient l'innovation sociale dans le secteur du BTP.

A propos de l'OPPBTP

L'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTP) a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du bâtiment et des travaux publics.

Chaque année, les 332 collaborateurs accompagnent les entreprises avec des actions de conseil, de formation et d'information à travers :

- **15 900 actions, accompagnement et diagnostics de CONSEIL auprès de 8 800 entreprises**, à l'aide de services innovants : un outil d'évaluation des risques pratiques (Préval), une démarche et des solutions métier pour améliorer les conditions de travail (Démarche de progrès et Adapt BTP), ... et le site www.preventionbtp.fr pour évaluer les risques en quelques clics, effectuer le suivi de son personnel et de son matériel et s'informer grâce à de nombreux outils pratiques à télécharger.
- **La FORMATION de 18 000 professionnels du BTP** grâce à 67 stages adaptés aux entreprises, répertoriés dans le catalogue Vision ; des formations pour les maîtres d'apprentissage, les étudiants et les acteurs de la prévention ainsi qu'un accompagnement pour bâtir des plans de formation.
- **Des actions d'INFORMATION avec de multiples supports** comme le magazine Prévention BTP qui compte 100 000 lecteurs chaque mois ; la newsletter de Prévention BTP avec 32 500 abonnés ; des affiches, des mémentos, des fiches prévention, ... illustrés, en commande et téléchargeables sur le site ; 50 ouvrages et registres, 70 vidéos pédagogiques pour aiguïser son regard prévention ; des campagnes de communication nationales de sensibilisation (amiante, TMS, 100 minutes pour la vie, ...).

Passez simplement à la prévention avec l'OPPBTP - www.preventionbtp.fr !
Retrouvez toute l'information de la prévention sur oppbtp.com

Suivez l'OPPBTP sur les réseaux sociaux

